

행복한 골프 여행의 시작

글로벌 골프 투어 전문 여행사 (주) 투어링스



목 차

CONTENTS

투어링스 소개 1

사업 배경, 연혁, 주요 사업 영역, 조직원 구성, 국내 네트워크, 글로벌 네트워크,
사업 비전 및 계획, 고객 맞춤형 골프 여행 설계, 예약 플랫폼, 주요 거래처

비즈니스 2

GSA/B2B, MICE사업, 항공

시장 분석 및 트렌드 3

국내 골프 인구 증가 추이, 집중 타겟 세분화

미래 전략 4

연도별 목표, 글로벌 골프 여행사, 해외 주요 타겟 국가,
AI 기반 예약 시스템 도입, 신규 지사 설립 및 GSA, 마케팅 확대

01

What is Tourlinks?

투어링스 소개

- 행복한 골프 여행의 시작, 투어링스!
- 사업 배경, 연혁, 주요 사업 영역, 사업 비전 및 계획 등



골프 멤버십과 B2B 솔루션을 넘어, 글로벌 골프 라이프 스타일의 새로운 기준을 제시합니다.

3 Core Services



골프 네트워크 & 멤버십



항공 전략 솔루션



통합 투어 매니지먼트

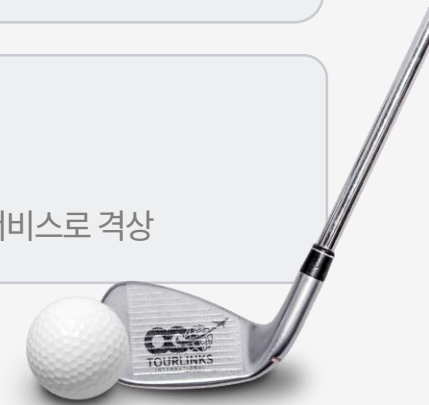
Vision 최상의 경험을 큐레이션 하는 글로벌 골프 라이프 플랫폼

골프 콘텐츠와 전략적 항공 솔루션, 차별화된 투어 서비스를 하나의 플랫폼으로 통합하여, 독보적인 골프 경험과 최적의 라이프 스타일을 실현합니다

Mission 글로벌 서비스 밸류 체인의 완성

골프, 항공, 여행을 잇는 독보적인 서비스 밸류 체인을 구축하여 최상의 이동과 휴식의 가치를 고객의 일상에 연결합니다..

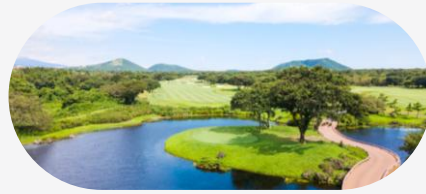
- 단순한 예약을 넘어 세계 전역의 골프 인프라를 연결하고 관리
- 항공권 발권, 기업 전용, 전세기 항공 인프라 운영 능력
- 일반 여행 서비스를 기업 및 프리미엄 고객을 위한 전방위적 관리 서비스로 격상



TOURLINKS HISTORY

지속적 투자와 변화, 그리고 성장

투어링스는 2004년 설립과 함께 국내에서 해외까지 다양한 투어 상품을 개발하고,
전문적으로 서비스해오며 미래를 향해 변화 · 성장하고 있습니다.



2010

인바운드 · 아웃바운드 운영

- 국내외 골프투어 인바운드 · 아웃바운드
- 중국 VIP 프리미엄 골프 여행
- 한중 아마추어 기획 및 운영
- 중국 현지 골프 행사 운영

2016

중국 VIP 프리미엄 골프 여행

- 중국 VIP 프리미엄 골프 여행
- 제주도관광공사 업무 제휴
- 한중 아마추어 골프대회 운영
- 제주관광공사 주관 골프대회 운영

2019

중국-한국 골프투어

- 중국-한국 골프투어
- 중국 VIP 대상 프리미엄 골프 여행
- 메디컬(성형, 건강검진) 프로젝트
- 한중 상도포럼 주관 / 주최

2021

퍼시픽링크스코리아 총판 계약

- 퍼시픽링크스코리아 서비스 총판 계약
- 퍼시픽링크스코리아 국내외 행사 운영
- 한중 제주도/하이난 프로젝트
- 태국, 일본 골프장 총판 계약 / 단독 상품 출시

2025

21~25 한국-하와이 프로젝트

- 21~25 한국-하와이 프로젝트 5개년 진행
- 21~25 로터스밸리 총판 계약 5개년 진행
- PGA, LPGA 메이저대회 상품 진행

골프 여행에 필요한 골프장, 숙소, 항공 등의
모든 예약을 투어링스로 해결할 수 있습니다.



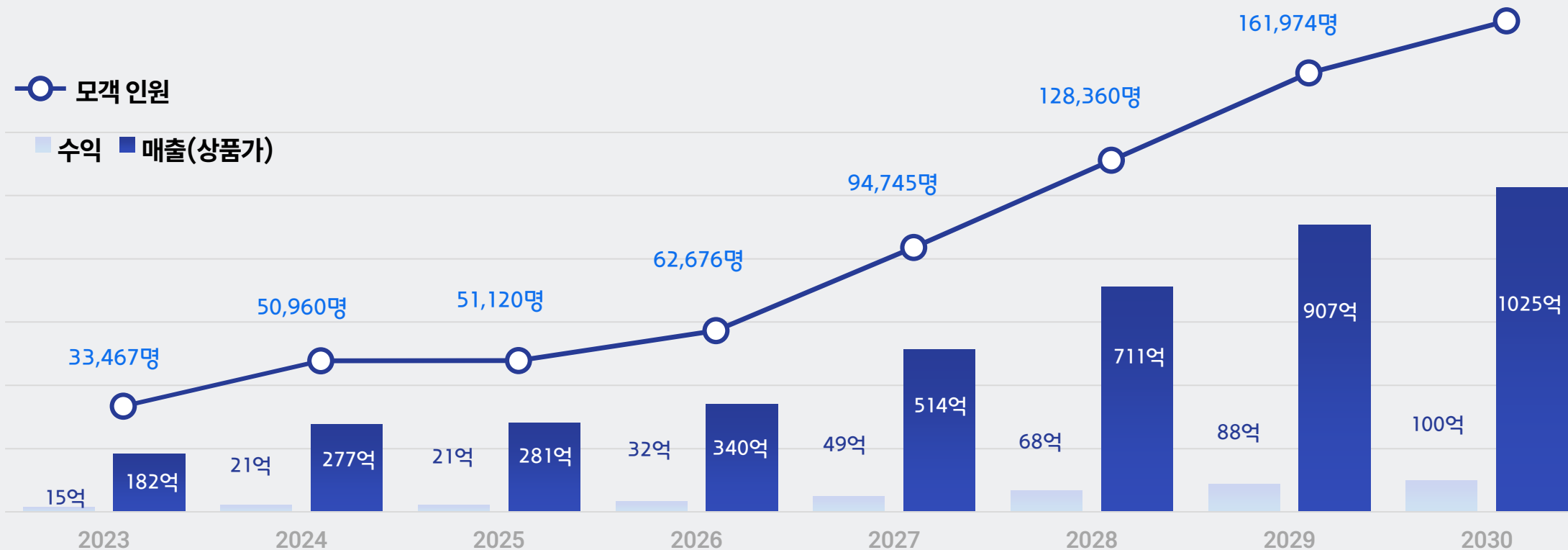
각 부서의 전문가가 모여
통합적인 여행 관리 시스템이 진행됩니다.



투어링스는 인프라 구축을 통한 **매년 성장**을 진행중입니다.

투어링스는 중기 계획 **2030 마일스톤**을 수립을 통해 년도별 매출, 수익, 인원목표를 수립하여 단계별로 진행하고 있습니다.

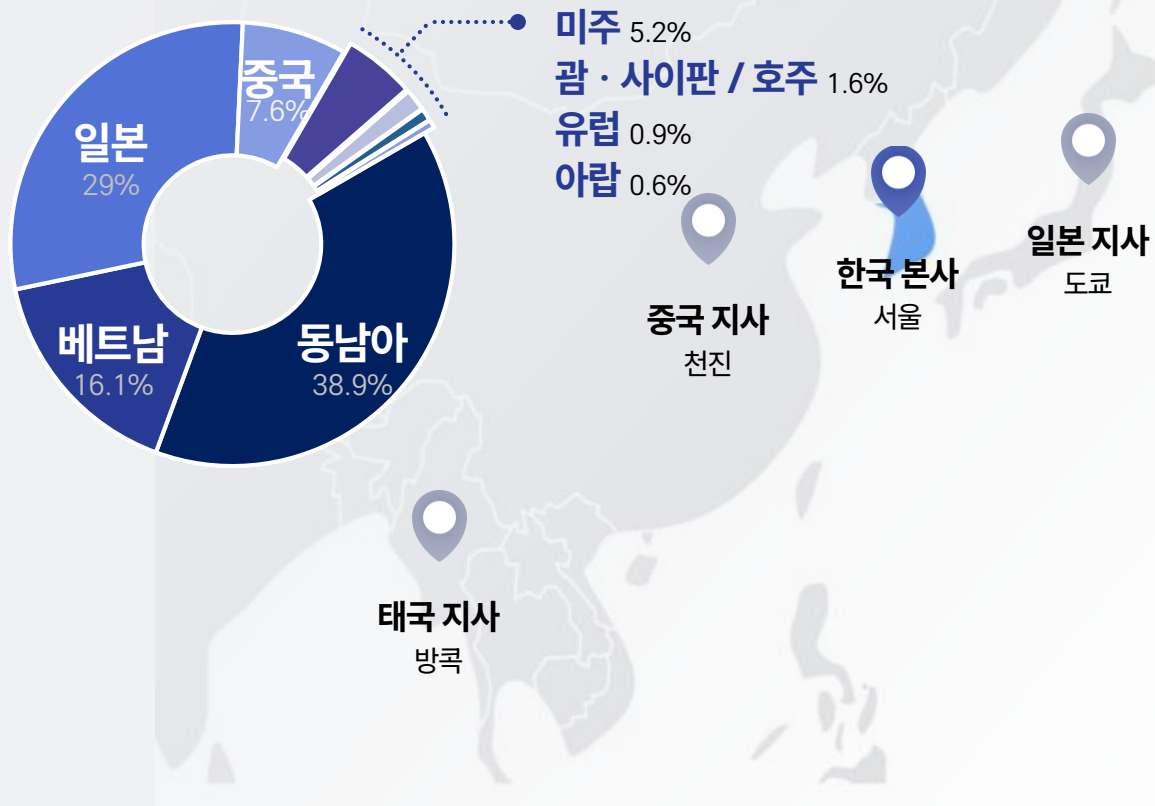
2030 마일스톤



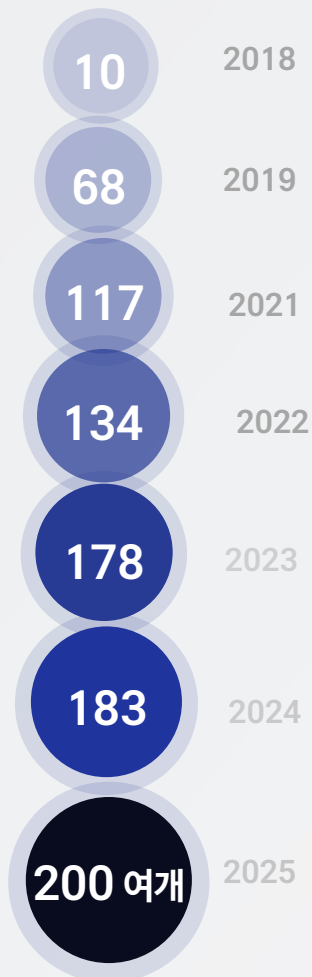
투어링스는 전세계 골프 여행 서비스를 제공합니다.

글로벌 골프 멤버십 서비스 기업 **퍼시픽링스코리아**와 업무협약으로, 해외 법인 설립 및 국내외 제휴 골프장 네트워크를 구축합니다.

한국 본사를 중심으로,
중국, 태국, 일본 지사 등 전세계로 확장해 나가고 있습니다.



국내 제휴 골프장 개수 / 국내 지사



전 세계 제휴 골프코스 약 1032여 곳!

투어링스와 퍼시픽링스가 협업을 통해 전 세계 100대 · 명문 구장을 확대하여 골프산업의 새로운 미래를 열어갑니다.

미주

281곳

미국	264
캐나다	10
멕시코	3
도미니카공화국	2
자메이카	1
세인트 빈센트 그레나딘	1

유럽 & 중동

138곳

프랑스	31	덴마크	1
스페인	18	에스토니아	1
영국	16	러시아연방	1
독일	16	스위스	1
포르투갈	11	사이프러스	1
이탈리아	10	아랍에미리트	14
아일랜드	5	오만	2
오스트리아	2	요르단	1
핀란드	2	바레인	1
그리스	1	카타르	1
네덜란드	1	튀르키예	1

아시아 & 남태평양 / 기타

613곳

중국	313	아제르바이잔	1
일본	64	호주	27
태국	100	뉴질랜드	14
베트남	29	뉴 칼레도니아	1
인도네시아	19	이집트	2
말레이시아	11	튀니지	1
필리핀	6	모로코	3
싱가포르	5	남아프리카공화국	5
캄보디아	5	모리셔스	2
미얀마	1	리투아니아	3
브루나이	1		

*제휴 구장에 변동이 있을 수 있습니다. (2026년 5월 기준)

지속 가능한 골프 여행을 위한 투어링스의 혁신 전략



1 최고의 여행 경험 제공

고객 중심

맞춤형

고객의 요구 사항을 완벽하게 충족시키는
맞춤형 여행 상품을 지원하여, 언제나
최고의 여행 경험을 제공해 드립니다.

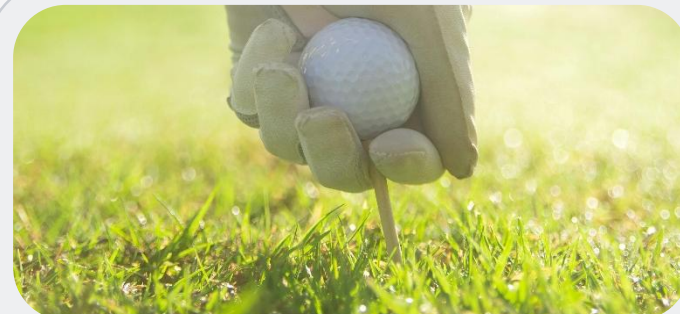


2 디지털 혁신과 IT 플랫폼 구축

예약 통합 플랫폼

CRM 고객 분석

예약 통합 플랫폼 구축하고,
AI 기반 시스템 등 최첨단 기술을 이용한
고객 만족 서비스를 지원해 드립니다.



3 지속 가능한 골프 여행

MICE 결합

ESG 경영

골프와 MICE를 결합한 상품 개발을
강화하고, 환경과 지역 사회에 책임감 있는
여행을 추구합니다.

체계적인 성장 단계를 통한 글로벌 골프 여행 기업으로의 도약

투어링스는 앞으로 안정화 단계를 거쳐, 전략적 사업 단위 구축과 강화를 통한 **도약 단계**를 지나
상품의 다변화 · 콘텐츠 고도화를 이루는 **확장 단계**를 향해 성장해 나갈 것입니다.

초기 운영 단계

~2023년

- 여행사업부 분리, 독자적 구성
- 업무 분장 및 사업 모델 설정
- PLK 연계 모델 및 상품화 방안
- 운영 목표 및 인사 / 총무 구조
- B2B 운영, GSA 모델 수립

안정화 단계

~2025년

- 데이터 정의, 마이닝 통한 지표 관리
- 사업부문별 목표, 지표화, 모니터링
- 평가/보고시스템 구축, 부문별 실천 과제
- 수용도 조사 통한 상품 구성, 프로모션
- 재무, 인사 안정화, 소통 강화
- 투자사업, GSA, 국내/외 지사설립
- 기업부설연구소 IT 차세대 구축화

도약 단계

~2027년

- 전략적 사업단위 구축, 강화
- 상품 포트폴리오, 구성 다각화
- 판매망 강화 및 운영 고도화
- 멤버, CRM 도입
- GSA 확대 및 다국 연계 모델 수립
- 국내/외 지사, 글로벌 사업 효율화
- 차세대 운영 시스템 안정화
- 자생적 수익 구조, 개선
- 벤처 등록 및 IT 구축 고도화

확장 단계

2028년~

- 사업부문별 손익, 운영 고도화
- SCM 구축, 상품 소싱 비용 절감
- 상품 요소별 모듈화, 콘텐츠 고도화
- 상품 다변화, 고도화 : 고객별 맞춤
- 해외 지사 및 GSA 운영 효율화
- PRM, CRM 강화
- 온라인 강화 및 오프라인 효율화
- 고객 맞춤 서비스
- 고객 데이터 활용, 마케팅 강화
- 현지화 전략 및 지사 확대
- IT 시스템 고도화
- IPO 추진

02

About Our Business

비즈니스

- 모든 이들을 여행에 딱 맞게 연결 지어 주는 여행사
- 예약 플랫폼, 단독 판매 구장, IATA BSP SERVICES 등



국내 단독! 최상급 명문 코스만 모아둔 투어링스 총판 계약 구장들을 소개합니다.

투어링스가 국내 단독 총판 계약을 통해 선보이는 골프장으로, 편안하고 안락한 여행을 위한 전문성과 높은 만족도를 자랑합니다.



Lotus Valley Golf Resort

태국 방콕 로터스밸리 골프 리조트

천혜의 아름다운 자연, 태국 로터스밸리CC!
2015년 아시아 골프 어워드를 수상한 명문 골프장으로,
코스 주변의 연꽃(로터스)가 매우 아름다운 코스.



Huangshan Songbai Golf Country Club

중국 황산 송백 골프 컨트리 클럽

중국 10대 명문 골프장으로 선정된 송백CC. 유네스코
세계유산으로 등재된 중국 제일의 명산 '황산'의
황홀한 모습을 배경으로 담은 골프 코스.



Lion Lake Country Club

중국 광저우 사자호 컨트리 클럽

KLPGA의 개최지이자, 중국 10대 골프장으로 선정된
광저우의 사자호CC. 미국의 저명한 골프 코스 디자이너
Rick Jacobson이 설계한, 세계 26위권의 명품 코스.



Finest Guam Golf & Resort

괌 파인리스트 골프&리조트

미국 골프협회(USGA)가 공식 승인한 정통적인
토너먼트 코스, 파인리스트 골프! 천연 잔디 연습장과
수영장을 갖춘 고품격 서비스가 제공되는 골프&리조트.

투어링스는 해외 골프장 운영 지역 선택 시, **엄격한 고객 만족 기준**으로 선별하고 있습니다.

✓ 해외 골프장 운영 사업 구분 및 검토 방식



✓ 골프장 선택 시 중요도



✓ **골프장 컨디션**
최상의 컨디션 구장



✓ **이용 요금**
합리적인 가격



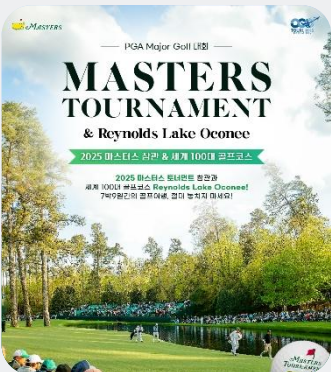
✓ **시내 공항 접근성**
공항과 골프장과의 거리



✓ **골프텔 운영**
편의를 위한 골프텔

모든 골퍼들의 꿈을 이루어주는, 오직 투어링스에서만 제공하는 다양한 참관 행사들

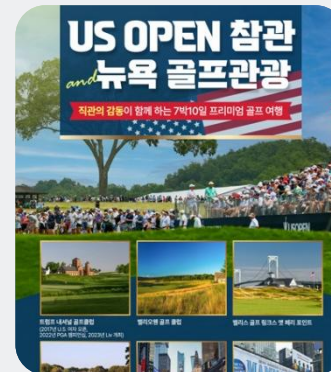
전 세계 골퍼들의 버킷리스트인 메이저 대회 참관도 즐겨보세요!



PGA Major Golf 대회

마스터스 참관 & 세계 100대 골프코스

골퍼들의 버킷리스트, 마스터스 토너먼트 참관!
샌프란시스코, 오거스타 등 미국 도시 관광과
세계 100대 골프코스에서의 환상적인 라운드까지.



PGA Major Golf 대회

U.S 오픈 메이저 골프 참관투어

또 다른 버킷리스트, US오픈 챔피언십 참관!
매년 6월, 미국의 다양한 코스에서 진행되는
경기와 많은 볼거리, 즐길거리를 한번에!



DP 월드투어

두바이 데저트 클래식 참관

PGA 스타들이 총출동하는 두바이 데저트 클래식의
최종전 참관과, 두바이&아부다비 시티투어에
사막 사파리 투어까지 알차게 즐길 수 있는 기회.



PGA Major Golf 대회

디오른 참관 & 스코틀랜드 100대 골프 투어

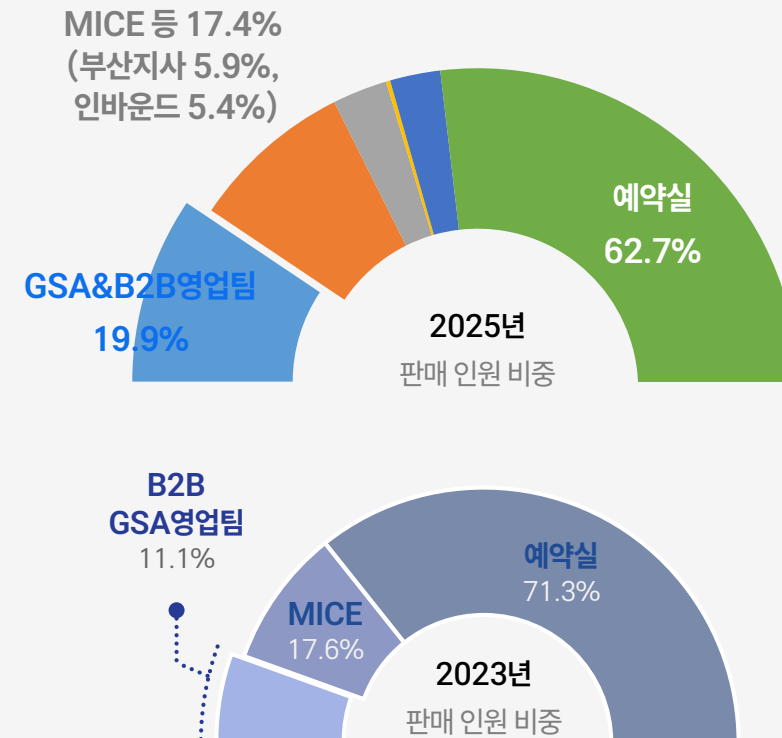
세계 4대 메이저 골프 대회 중 하나인 디오른 챔피언십
참관과 스코틀랜드의 **100대 골프 코스 투어**까지
한 번에 즐길 수 있는, 전 세계 골퍼들의 취향 저격 행사.

투어링스는 판매처 다각화를 통한 안정적인 B2B2C 비즈니스 모델로 순항 중입니다.

✓ 비즈니스 모델 (B2B2C)



✓ 판매 비중



언제나 고객 맞춤형!

다양한 예약 플랫폼을 제공합니다.



회원을 위한 네이버 밴드



접근성이 좋은 홈페이지



간편한 상담, 카카오픈채팅



For everyone

모두에게 열린 여행사가 되기 위해 노력합니다.

네이버 밴드, 홈페이지, 카카오픈채팅 등

고객이 접근하기 편리한 플랫폼을 생각하고 확장해 갑니다.

해외 투어 및 라운딩 맞춤형 부킹 서비스



“ **Effortless Travel** ”

We Take Care of Everything



1

명문 글로벌 골프장 부킹

2

현지 차량 예약 & 렌터카 예약

3

미슐랭 식당 등 현지 맛집 예약

4

일일 투어 및 공연, 스포츠 티켓 예약

합리적인 비용, 전담 베테랑 직원 배치 등 고객에게 맞춘 섬세한 여행사

최상의 일정 · 합리적인 비용 · 항공편 및 숙박시설 · 현지 교통편 및 비자발급까지 **통합적인 여행 관리 시스템!**



항공권 신속 발권 서비스

- 전담 항공 예약 직원 배치
- 대한항공, 아시아나항공 등 국적기
- 제주항공, 진에어 등 LCC
- 타이항공, 베트남항공, 일본항공 등 외항사



항공권 확보 계획

- BSP 담보 가입 (5억 원)
- 대한항공, 아시아나항공 등 국적기 상시 예약 가능
- 아시아나항공, 필리핀항공 등 시리즈 블록 상시 운영



비자 발급 등 차별화된 서비스

- 미국 ESTA, 캐나다 eTA, 인도 e-VISA 등
- 호주/뉴질랜드 전자 비자
- 중국, 베트남 등 전세계 비자 발급 대행



항공권 예약/취소/환불/변경 규정 대응 계획

- 항공권 예약 후 사전 좌석 배정, 마일리지 사전 입력
- 해당 노선 항공 기준, 좌석 종류 사전 안내
- 전담 항공 예약 직원을 통한 신속한 환불 조치
- 발권 당일 VOID 수수료 면제



호텔 예약 대행 서비스

- 호텔 ↔ 여행 사전용 B2B 사이트를 통한 저렴한 예약
- 전담 직원을 통한 지역별, 고객 취향에 따른 호텔 선별 제공



현지 교통 예약 대행 서비스

- 유레일패스, JR패스 등 전세계 철도 예약 대행 서비스
- 전세계 버스 예약 대행 서비스
- Rentalcar.com, Herz 등을 통한 렌터카 서비스
- 현지 네트워크를 통한 차량&기사 예약 서비스 제공



현지 서비스 케어

- 전담자를 배치하여 원스톱 예약, 관리 및 서비스 피드백
- 서비스 불이행 시 소비자 약관에 의거한 보상
- 서비스 불만족 시 전담 직원 변경



데이터 관리 & 전문 케어

- 여권, 비자, 항공사 마일리지 정보 등 데이터 관리
- 선호 항공사&좌석, 선호 호텔 체인 등 데이터화
- 데이터를 기반으로 한 전문적인 케어

투어링스만의 **다양하고 창의적인** **프로그램 기획 및 운영**

MICE 행사 기획 및 운영



학회 및 세미나

행사의 가치를 높이고
행사의 목적에 부합할 수 있는
전문 인력의 행사 전반 컨트롤

관련 분야 **전문가, 연사,**
강사 초빙 능력 보유



인센티브 투어

목적에 부합할 수 있는 **최고의**
지역 선정 및 프로그램 제공

기존 패키지여행과 차별화된
클라이언트만의 **특별한 일정과**
고퀄리티 서비스



행사 및 이벤트

기업 / 단체의 골프대회,
체육대회, 문화행사, 이벤트 등
다양한 행사 전반 컨트롤

제작물 제작 대행부터 운영까지
원스톱 서비스



워크숍 · MT · 캠프

기업/단체 신입사원 **연수, 교육,**
워크숍, MT, 가족캠프 등 전문
인력의 능숙한 행사 전반 컨트롤

다양한 아이디어 제안과
참가자들의 만족도 최우선 운영

출발일	고객사	행사명	지역
2022.12.13	퍼시픽링스코리아/KLPGA	KLPGA PLK 챔피언십	호치민
2023.04.04	퍼시픽링스코리아	2023 마스터즈 참관 + 미동부	오거스타
2023.07.20	한국골프장경영협회	2023년도 경영자 해외골프장 벤치마킹	영국
2024.02.18	(사)다국적기업 최고경영자협회	해외 경영자 세미나	구마모토
2024.07.05	퍼시픽링스코리아	PLK 해외워크샵	푸꾸옥
2024.10.23	한국전기공업협동조합	2024년도 최고경영자 세미나	제주도
2024.10.27	한국PC암거공업협동조합	최고경영자 연수회	후쿠오카
2024.11.10	퍼시픽링스코리아	PLK 쌍쌍골프 with SBS Golf	제주도
2024.11.20	무등일보	무등CEO 아카데미 졸업여행	다낭
2024.12.04	전남대학교	전대 최고위과정	해남도
2025.01.03	퍼시픽링스코리아	2025년 신년 세미나	김해
2025.06.13	부산상공회의소	오사카 엑스포 참관&골프	일본
2025.07.04	퍼시픽링스코리아	PLK 해외워크샵	천진
2025.09.17	렉스필	PLK X 렉스필 베트남 푸꾸옥 골프대회	푸꾸옥
2025.09.21	HS효성 더클래스	마이바흐 VIP 유럽 크루즈 투어	로마/니스
2025.10.24	하라케뮤니케이션즈	LG전자 우수대리점 워크샵	제주도
2025.11.10	퍼시픽링스코리아	PLK 쌍쌍골프 with SBS Golf	광저우
2025.12.07	퍼시픽링스코리아/PLT	PLK X PLT 한태 교류전	방콕
2025.12.26	홍인규 골프TV	홍인규 골프TV 태국 로터스밸리CC 촬영	방콕

다양한 분야의 국내기업 및 기관부터 글로벌 기업까지! 폭넓은 여행 서비스를 제공합니다.



현대백화점



피프티원케이 엔터테인먼트



SM 엔터테인먼트



(주)아너스 자산운용



삼성생명



JP 인터내셔널



롯데면세점



마제스티 골프



한국유니온제약



대원국제중학교



오스코리아 제약



한국골프장경영협회



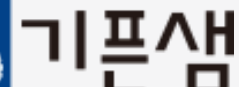
한국경제인협회



한국방송통신전파진흥원



해성국제컨벤션고등학교



투어링스는 자체적으로 항공권 발권! 2022년, BSP 인허가 취득



투어링스는 2022년에 IATA(국제항공운송협회)로부터 자체적으로 항공권을 발권할 수 있는
BSP 인허가를 취득하였고, 발권 업무를 시작하였습니다.

다양한 항공사와의 업무 관계 구축에 중점을 두고, 약 500개의 중소 여행사와 B2B 업무 협약을 맺고
발권량을 증가시키고 있으며, 특히 2024년에는 에어부산 발권 대리점으로 선정되는 등
공격적인 매출 성장을 계획하고 있습니다.

투어링스는 자체적으로 항공권 발권!

2022년, BSP 인허가 취득



투어링스 발권 가능 항공사 리스트

대한항공, 아시아나항공을 비롯하여 다양한 항공사의 **항공권 자체 발권이** 가능합니다.



대한항공



아시아나항공



에어부산



진에어



제주항공



티웨이항공



에어서울

* 그 외

일본항공, 타이항공, 하와이안항공, 필리핀항공, 방콕항공, 가루다항공, 베트남항공, 비엠펙항공, ANA항공, 터키항공, 몽골항공, 미얀마항공, 라오항공 등

Golf Market Trends

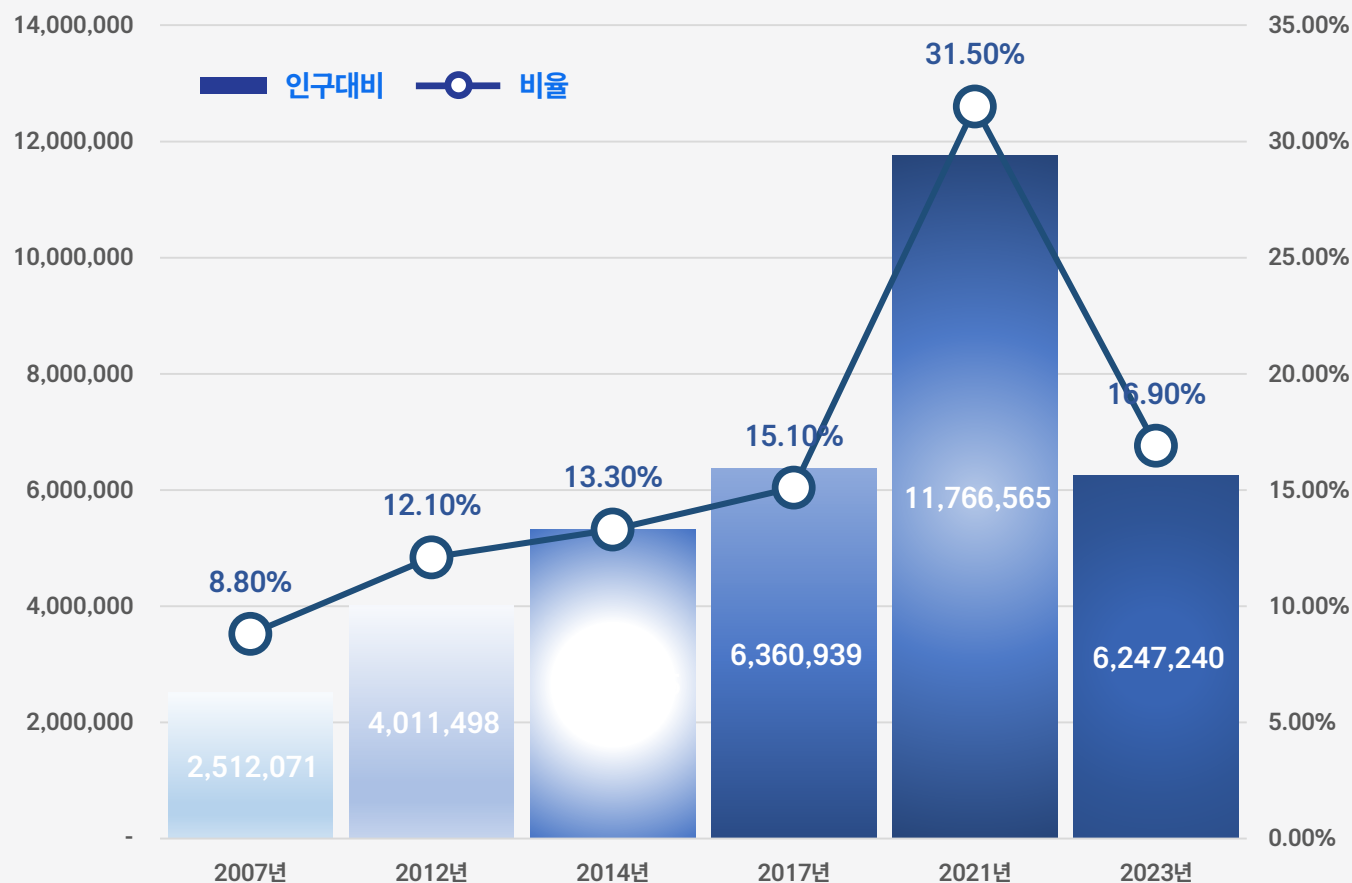
시장 분석 및 트렌드

- 시장을 분석하여 트렌드에 발맞추는 여행사
- 국내 골프 인구 증가 추이, 집중 타겟 세부화, 목표 시장 규모 등



국내 골프 활동 인구는 지속적으로 향상하고 있습니다.

투어링스는 골프 산업의 규모와 골프 인구의 증가에 발맞추어, 다양한 골퍼들의 마음을 사로잡는 상품을 판매합니다.



2023 한국골프지표

2024년 4월 15일 ~ 2024년 5월 10일, 온라인/모바일조사

총 10,000 표본 / 전국 20세 ~ 70세 남녀

(2023 골프 활동 참가자 1,688 / 골프활동 1,833 / 골프 비경험자 6,479)

2023 골프 활동 참가자 : 2023년 골프 활동 1회 이상 경험한 사람

골프 활동 경험자 : 2020~2022년 골프 활동 1회 이상 경험한 사람

골프 비경험자 : 2023년까지 골프 활동 미경험자, 2019년 이전 활동 경험자 포함

2021년 골프 활동 참가자 대거 유입, 2023년 골퍼 안정화

외부변수/환경 변화로 인한 골프 활동 참가자 증가

2023 골프 활동 참가자 16.9%로 **약 6,247,240명**

골프 활동 경험자 18.3%로 **약 6,783,881명**을 추산

골프 활동 인구 중 50대 남성 골퍼가 가장 높은 비율을 차지합니다.

구분		2021년 골프 활동 인구	2023년 골프 활동 인구
성별	남성	69.52%	67.3%
	여성	30.48%	32.7%
연령대	20대	16.51%	12.2%
	30대	18.10%	15.5%
	40대	23.49%	20.7%
	50대	24.76%	29.6%
	60대	17.46%	22.1%
성/연령대	남성 20대	11.43%	7.8%
	남성 30대	12.38%	9.3%
	남성 40대	16.19%	14.8%
	남성 50대	16.83%	20.8%
	남성 60대	12.38%	14.6%
	여성 20대	5.08%	4.4%
	여성 30대	5.71%	6.2%
	여성 40대	7.30%	5.9%
	여성 50대	7.94%	8.7%
	여성 60대	4.76%	7.5%

골프 활동 인구 변화

여성 비율의 증가 / 20대 ~ 30대의 축소, 장년층의 확대.

50대 골퍼가 가장 많음

남성, 여성 60대 활동인구의 비중 증가 및 여성의 30대, 5060대 증가

1차 집중 타겟 : 50대 남성 골퍼

동반자 중심의 접근 필요

골프 활동 인구 중 경력 3~5년의 골퍼, 5060 시니어층이 가장 높은 비율을 차지합니다.

2021년 조사 구분		1년~2년	3년~5년	6년~10년	10년 이상
성별	남성	26.1%	36.2%	8.7%	29.0%
	여성	32.8%	44.1%	6.9%	16.2%
	평균	29.5%	40.2%	7.8%	22.6%
연령별	20대	56.8%	38.9%	3.0%	1.3%
	30대	40.8%	45.5%	7.5%	6.3%
	40대	23.1%	48.3%	9.0%	19.5%
	50대	17.8%	33.9%	9.3%	39.0%
	60대	9.3%	24.8%	11.0%	54.9%
	평균	29.6%	38.3%	8.0%	24.2%

2023년 조사 구분		1년 미만	1~2년 미만	2~3년 미만	3~5년 미만	5~10년 미만	10년 이상
성별	남성	4.10%	9.30%	15.20%	20.00%	21.80%	29.70%
	여성	8.00%	15.80%	19.90%	20.30%	19.20%	16.70%
	평균	6.05%	12.55%	17.55%	20.15%	20.50%	23.20%
연령별	20대	12.60%	28.60%	35.40%	16.50%	4.40%	2.40%
	30대	7.70%	22.00%	25.90%	29.70%	10.80%	3.90%
	40대	5.70%	8.20%	21.00%	25.20%	23.50%	16.40%
	50대	3.40%	7.70%	9.90%	18.40%	29.40%	31.20%
	60대	2.10%	2.90%	5.30%	12.80%	23.40%	53.50%
	평균	6.30%	13.88%	19.50%	20.52%	18.30%	21.48%

골프 붐의 주역 “신규 유입” > “숙련”으로 이동

2021년 유입 절정기 : 5년 미만 경력자 (골린이) 약 70%

2023년 안착 및 성숙기 : 5년 미만 경력자 비중 약 56%.

MZ세대 시장 잔류 / 여성골퍼의 질적 변화

20-30대의 진성골프, 본격적인 라운드 중심의 소비 층 변모

여성 76.9% 경력 5년 미만 > 10년 이상의 장기 구력자, 안정적 지지 기반

5060 시니어층

10년 이상의 구력자, 트렌드 변화, 골프 시장 매출 지탱하는 캐시카우 역할



2030대 시장 잔류 안착, 골퍼의 질적 변화, 성숙기

Future Vision

미래 전략

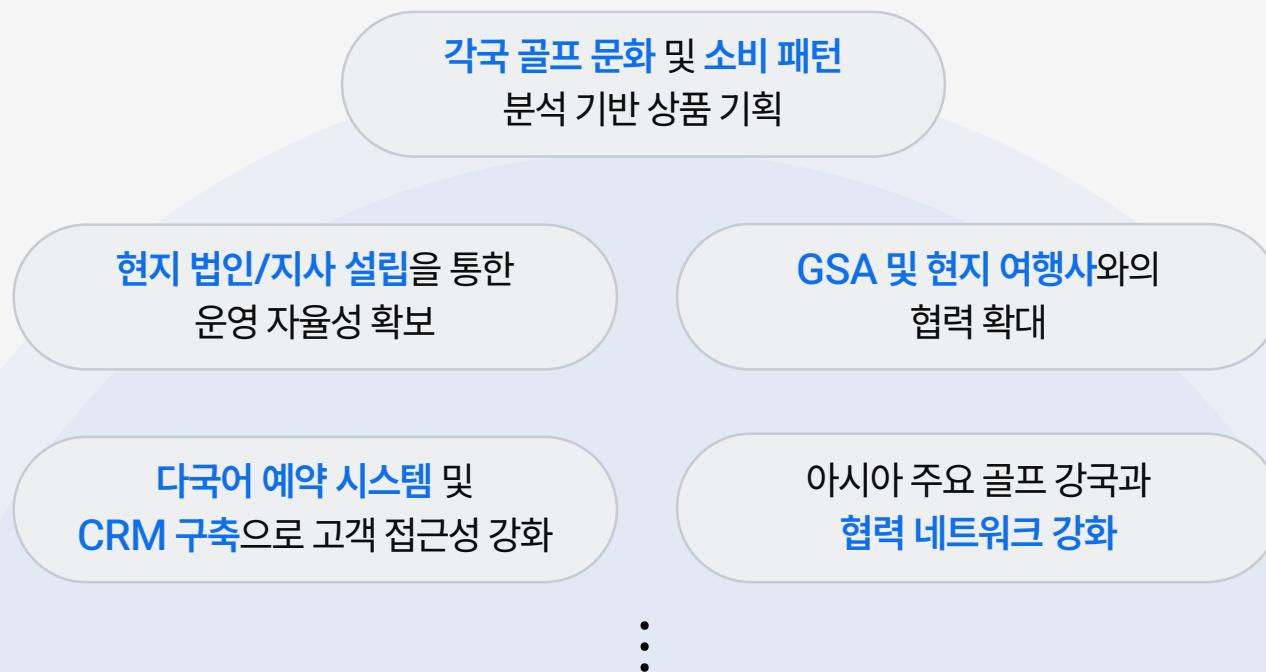
- 지속적인 글로벌 확장을 꿈꾸는 투어링스의 미래 전략
- 해외 주요 타깃 국가, 고객 데이터 기반 예약 시스템 도입, 마케팅 확대 등



국내 시장을 넘어

글로벌 골프 여행 플랫폼 기업으로 도약합니다.

투어링스의 글로벌 확장은 단순 진출을 넘어 시장 내 안착과 수익 창출에 초점을 맞추고 있습니다.



단순 여행사를 넘어 골프 문화와 산업을 연결하는 **글로벌 허브 역할**을 수행하겠습니다.

수요와 성장성이 높은 국가를 중심으로! 투어링스의 글로벌 전략

✓ 미국 및 유럽

- 중장기적으로 진출할 프리미엄 시장
- 지사 설립, 로컬 마케팅, GSA 협력 확대

✓ 중국

- 대규모 단체 수요 및 MICE 연계 가능성

✓ 동남아시아

- 태국, 베트남, 말레이시아 등
- 사계절 운영 가능한 인기 골프 목적지

✓ 일본

- 품질 중심의 고급 골프 수요 타깃

고객 편의성, 운영 효율성을 위해 AI 기반 예약 시스템을 도입합니다.

투어링스는 CRM 접목한 예약 시스템을 도입하여, 고객의 편의성과 운영 효율성을 동시에 강화할 예정입니다.

고객 예약 패턴 분석을 통한 예약 시스템

1

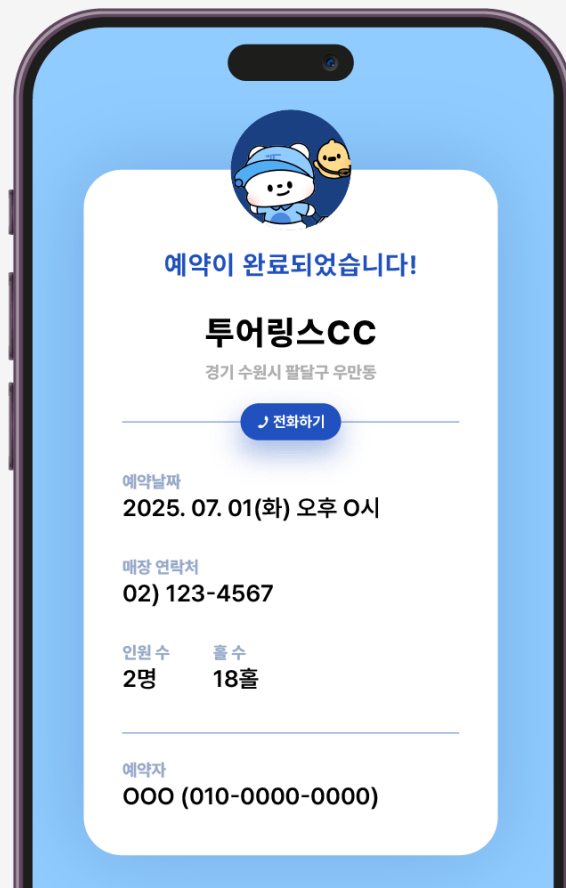
고객의 예약 패턴, 선호 코스, 여행 일정 등을 분석

2

맞춤형 골프 여행 상품을 자동으로 추천

3

실시간 가격 비교 및 좌석/티타임 확인 기능



✓ 고객 편의성

예약 과정의 간소화를 통해 고객 만족도 향상

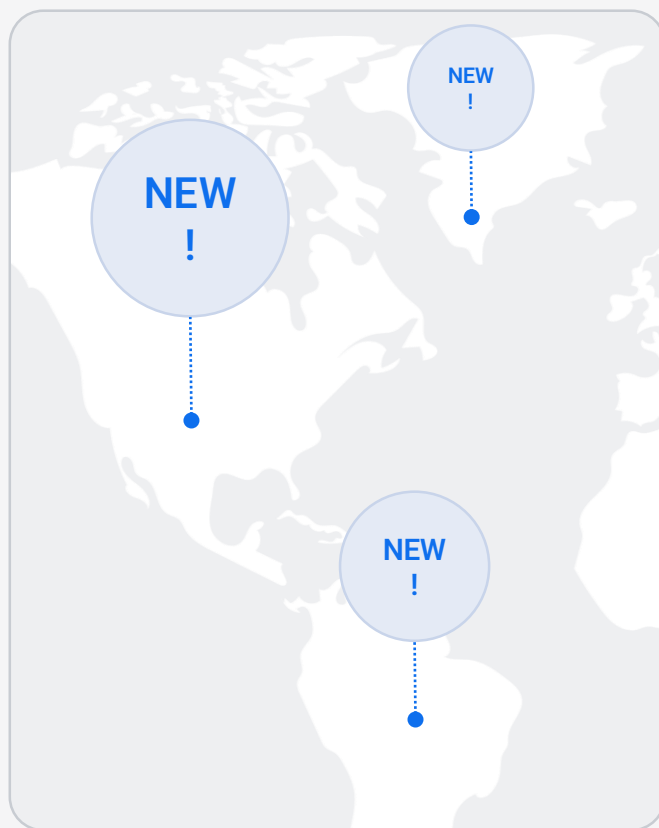
✓ 운영 효율성

내부 운영 자원을 전략적으로 배분할 기반 마련

지속적인 글로벌 확장, 독점적 파트너십 확보!

신규 지사 설립 및 GSA를 통한 골프장 선정

✓ 신규 지사 설립



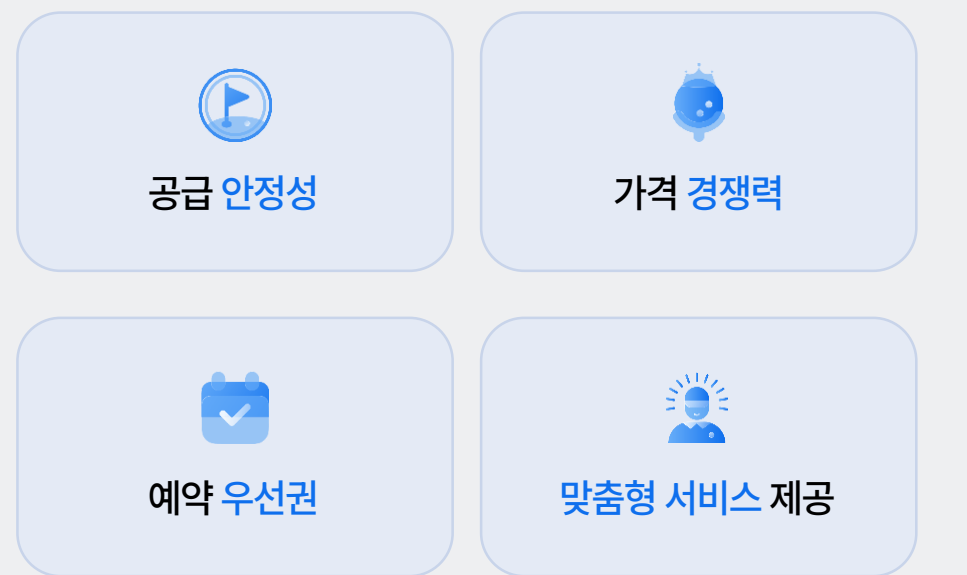
Point

- ✓ 현지화된 운영 체계를 구축
- ✓ 지역 특성에 맞춘 상품 개발
- ✓ 현지 파트너사와의 협업
- ✓ 현지 즉각적인 고객 응대



서비스 품질을 높이고
시장 대응 속도를 강화

✓ GSA를 통한 골프장 선정



향후에도 주요 골프장과의 전략적 제휴를 지속 확대하여
선점형 사업 모델을 강화할 계획입니다.

디지털 중심의 전문적인 글로벌 마케팅 활동을 강화합니다.

브랜드 인지도 제고 및 신규 고객 유치를 위해 디지털 중심의 글로벌 마케팅 활동을 강화합니다.

SNS 및 콘텐츠 마케팅을 통한
젊은 골프 인구 타겟 공략



해외 광고 및 현지 인플루언서와
제휴 캠페인



고객 데이터를 기반으로 한
맞춤형 CRM 마케팅



주요 골프 대회 및 스포츠 이벤트
와의 연계 마케팅



투어링스의 전문성과 신뢰도를 시장에 지속적으로 어필!





공식 홈페이지



네이버 밴드



네이버 블로그



카카오톡 상담



인스타그램

E.O.D

www.tourlinks.co.kr